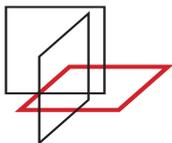


ordine degli architetti,
pianificatori, paesaggisti e conservatori
della provincia di rimini



IN COLLABORAZIONE:

ARCHIRÌ

Corradi
OUTDOOR LIVING SPACE

PARTECIPANTI
MAX 50

CFP CONCESSI N. 2

SEMINARIO
GRATUITO

PER ISCRIZIONE
CLICCA QUI

Seminario

Marketing e comunicazione nel mondo della progettazione: ci avevi mai pensato?

PROMOSSO DALL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI P.P.C. DI RIMINI
IN COLLABORAZIONE CON: ASSOCIAZIONE ARCHIRÌ, CORRADI SRL

5 GIUGNO | 2018 DALLE ORE 15.30 ALLE ORE 18.00

SEDE LIDO RIVIERA - PIAZZALE VENEZIA 1 - 47843 MISANO ADRIATICO (RN)

- ORE 15:30** REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
- ORE 15:45** SALUTI DEL PRESIDENTE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI P.P.C. RIMINI
ARCH. ROBERTO RICCI
- ORE 16:00** RELATORE: **PAOLO PACI**, DOCENTE AL POLI.DESIGN DI MILANO,
EDITORE E CONSULENTE DI MARKETING, ARCHIKILLER
ARCHITETTO DI SUCCESSO??? NO FOTO???...NO PARTY!!!
**COME DISTINGUERSI ATTRAVERSO UNA COMUNICAZIONE VINCENTE
IN UN AMBITO DI MERCATO AFFOLLATO UTILIZZANDO L'IMMAGINE
FOTOGRAFICA DEI PROPRI PROGETTI E STRUMENTI EDITORIALI
COME LEVA DI MARKETING PER PROMUOVERE IL BUSINESS.**
- **IL MERCATO DELL'ARCHITETTURA, QUANTO VALE?**
 - **IL RUOLO DELL'IMMAGINE FOTOGRAFICA NELLA
PROGETTAZIONE PER PROMUOVERE BUSINESS**
 - **STRUMENTI EDITORIALI COME LEVE DI MARKETING**
 - **COSTA?**
- ORE 17:15** RELATORE: **PAOLO AMORETTI**,
CORPORATE ACCOUNT MANAGER, CORRADI SRL
**CORRADI, ARCHIKILLER, I PROGETTISTI E UNO SCHEMA
DI SUCCESSO.**
- ORE 17:30** **CONFRONTO CON GLI INTERVENUTI**
- ORE 18:00** **APERITIVO MUSICALE**

IL WORKSHOP VUOLE GUIDARE IL PROGETTISTA IN UN'ANALISI MOLTO CONCRETA - E A TRATTI IRONICA - SU QUALI SIANO I METODI PRATICI MIRATI AD AUMENTARE LA PROPRIA VISIBILITÀ E, DI CONSEGUENZA, A RAGGIUNGERE UN MAGGIOR NUMERO DI POTENZIALI CLIENTI.

PARLANDO DI MARKETING È NECESSARIO CAPIRE QUANTI COMPETITOR SI MUOVANO SU UNO STESSO MERCATO, AVERE CHIARE LE OPPORTUNITÀ CONCRETE, QUALI SIANO LE STRATEGIE CHE, SE APPLICATE IN MANIERA METODICA POSSONO PORTARE A UN RISULTATO MISURABILE.

